



STUDEREN: WAAR DOE JE HET VOOR?

“Connect and inspire” - Het gebruik van studiedata om studenten te motiveren.

DOOR: NADINE DUURSMA

INHOUDSOPGAVE



01

Introductie

Probleemanalyse en
concept

03

Concept

Benodigde data en
doelgroep

02

Interviews

Vier studenten over
studiedata

04

Impact

Motivatatie en welzijn

INTRODUCTIE

Motivatie is voor veel studenten de ontbrekende factor voor het succesvol afronden van de studie. Recent onderzoek [1] toonde aan dat slechts een derde van de studenten zichzelf weet te motiveren, waartegenover staat dat veertig procent daar zeer veel moeite mee heeft. Eerder onderzoek [2] liet zien dat studenten voornamelijk gemotiveerd worden met **extensieke factoren**: door de studiedruk, goede cijfers en het behalen van studiepunten. Dit terwijl **intrensieke factoren**, zoals interesse, nieuwsgierigheid en samenwerken, een positieve invloed heeft op de leerresultaten en het ontwikkelen van een passie op de lange termijn [3]. De intensieke factoren ontbreken tot op de dag van vandaag omdat studenten zich niet verbonden voelen met elkaar in de huidige Covid-19 situatie, en de studenten moeite hebben om in te zien hoe de theoretische kennis linkt aan de praktijk binnen hun discipline.

In deze inzending wordt een concept gepresenteerd om **studiedata** te gebruiken om studenten intrinsiek te motiveren op basis van de twee ontbrekende factoren: het gebrek aan **sociaal contact** en de toepassing van de **theorie in de praktijk**. Om de eerste factor aan te pakken wordt er geadviseerd om **studiegroepen** te vormen op basis van de leeractiviteitsdata, waarbij studenten met ongeveer dezelfde leerstijl en werktijden met elkaar worden gematcht. Om de tweede factor aan te pakken kan de data omtrent vakinschrijvingen en opleiding gebruikt worden om **actualiteiten** binnen het vakgebied aan te bevelen, zodat studenten meer inzicht krijgen in de toepassing van hun theoretische vakkennis in de praktijk.

INTERVIEW STUDENTEN

In dit onderzoek zijn er **vier studenten** van verschillende vakgebieden geïnterviewd om een diverse groep te creëren.



Student A

Masterstudent
Robotica
TU Delft



Student B

Masterstudent
Space Flight
TU Delft



Student C

Masterstudent
Rechten
VU Amsterdam



Student D

Masterstudent
Econometrie
VU Amsterdam

VRAAG 1

In hoeverre ben je ervan op de hoogte dat studenten hun data achterlaten, en dat deze verzameld en gebruikt gaan worden om het onderwijs te verbeteren?

Alle studenten zijn ervan op de hoogte dat er data wordt verzameld, al zijn de technische studenten A en B beter geïnformeerd over welke data dit precies gaat.

PERSOONSGEVENS EN CIJFERLIJSTEN	 Genoemd door alle studenten.
VAKKENLIJSTEN EN VAKEVALUATIES	 Genoemd door studenten A en B.
ACTIVITEIT OP BRIGHTSPACE	 Niet genoemd.
ONDERWIJSACHTERGROND EN THUISSITUATIE	 Niet genoemd.

De studenten zijn ervan op de hoogte dat de data uit vakevaluaties wordt gebruikt om het onderwijs te verbeteren. Alleen student A noemde dat andere data ook gebruikt kan worden om het onderwijs te verbeteren, zoals de activiteit van de studenten en analyses van toetsresultaten.

VRAAG 2

Zie je dit als een positieve of negatieve ontwikkeling, en wat zijn de voor- en nadelen van het gebruik van studiedata voor het verbeteren van het onderwijs?

Alle studenten staan positief tegenover het gebruik van studiedata voor het verbeteren van het onderwijs. Ze noemden de volgende toepassingen (blauw) en nadelen (grijs).

PERSONALISATIE	Gebruik studiedata voor personalisatie van de leeromgeving.
ANALYSE STUDIERESULTATEN	Analyseer de studieresultaten zodat er vroegtijdig aan de bel getrokken kan worden om uitval te voorkomen.
VERBETERING ONDERWIJSKWALITEIT	Gebruik studiedata om de onderwijskwaliteit te verbeteren.
GEMIDDELDE	Student A noemde dat data analyses het gemiddelde als uitgangspunt nemen, en dat studenten die persoonlijk andere voorkeuren hebben hierdoor mogelijk buiten de boot vallen wanneer hun voorkeuren niet worden meegenomen.
INSTEMMINGSRECHT	Student C noemde dat de student ermee moet instemmen dat er data wordt verzameld, en op ieder gewenst moment het recht hebben om zijn toestemming hiervoor in te trekken.

VRAAG 3

Wat zijn de grenzen omtrent het gebruik van studiedata?

De meeste studenten maken zich zorgen om hun privacy en de kwaliteit. Wanneer dit te ver gaat is hieronder samengevat.

DATA MEDESTUDENTEN	Student C noemde dat het te ver gaat wanneer persoonlijke data toegankelijk is voor medestudenten.
ANONIEME ENQUETES	Student D noemde dat het te ver gaat wanneer de enquêtes niet meer anoniem zijn.
BEOORDELINGEN OP BASIS VAN TIJD	Student B noemde dat het te ver gaat wanneer professoren toegang krijgen tot de activiteit per student, en het aantal uur dat studenten in het werk hebben gestopt meenemen in de beoordelingen.
FUNCTIONALITEIT	Student A noemde dat oude functies niet mogen worden verdwijnen en worden vervangen in het nieuwe systeem, wat studenten die eraan gewend zijn zal benadelen.
COMMERCIELE INPUT	Student A noemde dat er niet geadverteerd mag worden op onderwijsplatformen door commerciële bedrijven.

VRAAG 4

Wat motiveert jou in je studie, en wat ontbreekt er als je niet gemotiveerd bent?

De volgende factoren werden genoemd die bijdragen aan de motivatie.

TOEPASSING IN DE PRAKTIJK	De technische studenten A en B vinden de toepassing zien in de praktijk van wat ze geleerd hebben het belangrijkste.
STUDENTENLEVEN	Student C vindt een gezellig studentenleven buiten de studie om het belangrijkste.
ENTHOUSIASTE PROFESSOR	Student D vindt een enthousiaste professor die het materiaal duidelijk uitlegt het belangrijkste.

Andere motiverende factoren zijn een **goed resultaat** na hard te hebben gewerkt, een gave stage / kans op **studeren in het buitenland**, en het gevoel dat je het snapt en daarmee **anderen kunt helpen**.

De volgende factoren demotiveren de geïnterviewde studenten.

EENZAAMHEID	Eenzaamheid en gebrek aan sociale contacten, waaronder een tekort aan samenwerken en feesten wat speelt sinds de coronacrisis.
TE THEORETISCH	Te theoretisch, geen toepassing kunnen zien in de praktijk.
STRESS	Stress wanneer het leermateriaal teveel wordt.

CONCEPT BESCHRIJVING

Uit de interviews blijkt dat studenten voornamelijk het praktische en sociale aspect missen in hun studie, met als gevolg dat de studenten minder gemotiveerd zijn om hun studie voort te zetten.

Het advies omtrent het gebruik van studiedata bestaat daarom uit **twee delen**:



HET SOCIALE ASPECT

Gebruik studiedata om het sociale aspect te stimuleren. Dit kan worden gedaan door **leergewoonten** van individuele studenten te observeren, en studenten op basis hiervan met elkaar te matchen. Op deze manier kunnen **studiepartners** of **studiegroepen** worden gevormd en kunnen medestudenten elkaar beter leren kennen.



HET PRAKTISCHE ASPECT

Gebruik studiedata om de theorie uit vakken te linken aan de praktijk en toepassingen in het echte leven. Dit kan worden gedaan door **nieuwsartikelen, actualiteiten en recente publicaties** binnen het vakgebied van een student op de homepage van Brightspace uit te lichten, op basis van de vakken waarvoor de student staat geregistreerd.

BENODIGDE DATA

De data die nodig is voor de ontwikkeling van het concept is hieronder weergegeven.



HET SOCIALE ASPECT

- De **opleiding en vakken** waarvoor een student staat ingeschreven: om studenten te matchen op basis van de vakken die ze volgen.
- De **tijdstippen** waarop een student gemiddeld actief is in de leeromgeving: om studenten te matchen op basis van studieritme/ studietijd.
- Optioneel: de **cijferlijsten** van studenten. Het voordeel hiervan is dat goede studenten hier meer voordeel uithalen wanneer ze kunnen samenwerken op een hoog tempo. Het nadeel is dat studenten die er minder goed voor staan niet gematcht worden met een goede student, waar ze veel van kunnen leren omtrent manier van aanpak.



HET PRAKTISCHE ASPECT

- De **opleiding en vakken** waarvoor een student staat ingeschreven: zodat er nieuwsartikelen, actualiteiten en publicaties kunnen worden gepresenteerd die matchen met de vakken van de desbetreffende student.

DOELGROEP

De doelgroep van dit concept zijn studenten met gebrek aan motivatie. Omdat het lastig is om deze te filteren en motivatie bij iedere student een degelijk probleem is, zal er een oplossing worden gepresenteerd waarvan alle studenten kunnen profiteren.



HET SOCIALE ASPECT

Het sociale aspect zal worden gestimuleerd door het studiegedrag van studenten met elkaar te matchen op een **vrijwillige basis**. Het is niet te verwachten dat iedere student behoefte heeft aan een studiepartner, en daarnaast zijn er ook veel studenten die al een vaste studiepartner hebben. Er wordt verwacht dat dit concept voornamelijk een impact zal hebben voor eerstejaarsstudenten die weinig medestudenten kennen, en de behoefte hebben aan een studiepartner waar ze hun aanpak mee kunnen bespreken.



HET PRAKTISCHE ASPECT

Het praktische aspect waarbij de theorie wordt gelinkt aan de praktijk zal aanbevelingen voor nieuwsartikelen, actualiteiten en publicaties laten zien aan **iedere student** op de homepagina van Brightspace. Voor de studenten die hier geen behoefte aan hebben is er een **optie om** het nieuwsvenster **te verbergen**.

IMPACT

De verwachte impact is dat studiedata gebruikt kan worden om studenten te motiveren. Wanneer studenten zich verbonden voelen en de toepassing zien van hun vakgebied in de praktijk, zal dit hen stimuleren om hun studie voort te zetten wat uitstroom op de lange termijn kan verminderen.



HET SOCIALE ASPECT

Op het sociale raakvlak zal het studenten motiveren wanneer ze een goede partner hebben om mee samen te werken waardoor ze zich **minder alleen** in het studeerproces zullen voelen. Dit zal gestimuleerd worden door het vormen van studiegroepen op basis van het studeergedrag van de betreffende student.



HET PRAKTISCHE ASPECT

Op het praktische raakvlak zal het studenten motiveren wanneer ze de link kunnen leggen tussen de theoretische kennis die ze opdoen in hun vakken en de **toepassingen** in het echte leven. Dit zal gestimuleerd worden door het tonen van nieuwsartikelen, actualiteiten en publicaties die aansluiten op de vakken waarvoor de student ingeschreven staat.

Ook kan dit een impact hebben op het psychologische welzijn van de student. Wanneer de student zich minder eenzaam voelt en een passie ontwikkelt voor zijn of haar vakgebied, zal hij of zij zich gehoord, verbonden, en gelukkiger voelen, wat relevante factoren zijn na een jaar vol eenzaamheid en theoriestudie tijdens de coronacrisis.

BRONNENLIJST

- [1]** Popken, I. S. E. L. (2020, 29 september). Zo komt de student het online studeren door. Trouw. <https://www.trouw.nl/onderwijs/zo-komt-de-student-het-online-studeren-door~bc8c2f31>
- [2]** Bakker, M. (2021, 6 november). Student die verdieping zoekt wordt afgestraft door toetscultuur. ScienceGuide. Geraadpleegd op 24 januari 2022, van <https://www.scienceguide.nl/2021/05/student-die-verdieping-zoekt-wordt-afgestraft-door-toetscultuur/>
- [3]** Kickert, R., Meeuwisse, M., Stegers-Jager, K. M., Prinzie, P., & Arends, L. R. (2021). Curricular fit perspective on motivation in higher education. Higher Education. <https://doi.org/10.1007/s10734-021-00699-3>