

Van Live naar Online events

Annemarie Kingma
KingCase communicatie & events

donderdag 2 juli 2020



Een evenement is een communicatiemiddel. Online of offline.

Uitgangspunt blijft altijd:

- doelstelling
- doelgroep
- content

Kortom: wat wil je dat jouw doelgroep na het evenement heeft onthouden of gaat doen.



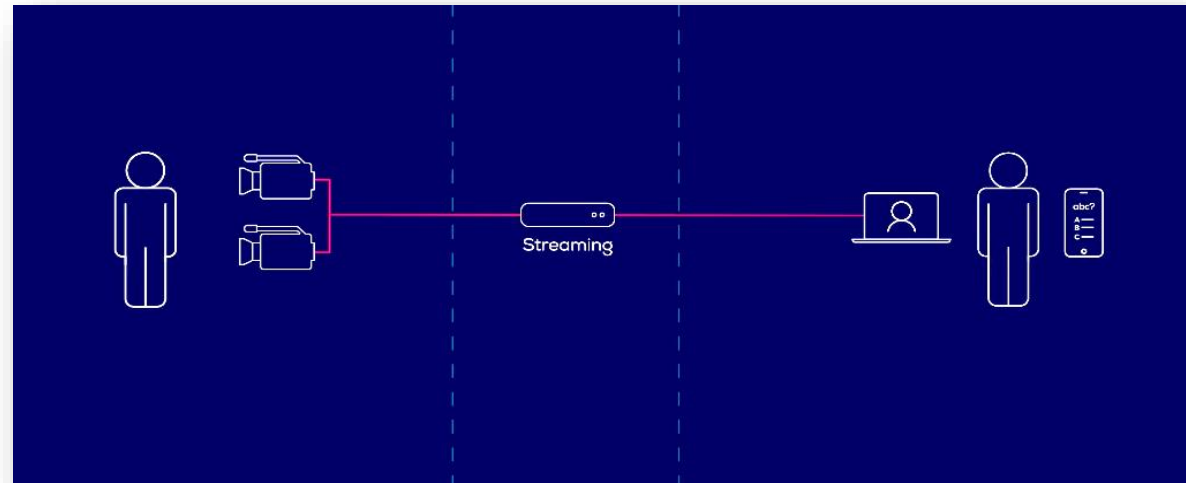
Wat is er anders aan een online event?

- Techniek
- Format



Techniek

1. Livestream / hosting
2. Verbindingen
3. Tools
4. Studio



BlueJeans



Webex Meetings



Techniek

4. Studio

zonder studio,
simpel achter laptop





Multi-camera studio

- Gasten vanuit studio
- Gasten via screen in de studio
- Parallelsessies vanaf locatie
- Tweede of derde screen (pptx/Slido) in/uit beeld switchen

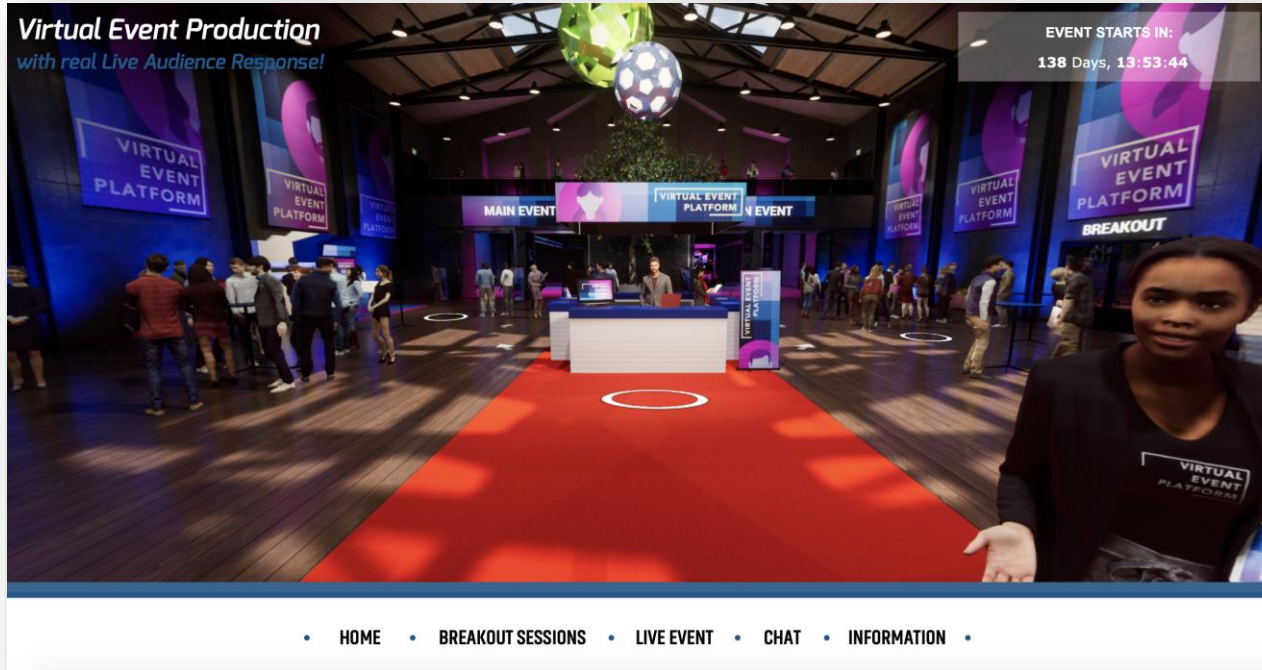
Studio green screen -> virtueel



Virtueel met interactief publiek



Virtuele wereld



- Faber en Univate

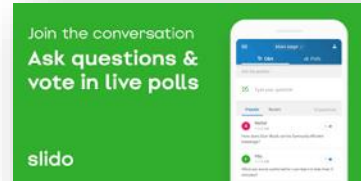


Format

1. Flow: kort, snel & afwisselend programma (TV-uitzending)
2. Ervaren online host of moderator
3. Denk in blokjes (8 - 10 minuten): filmpjes, interviews, energizer, interactie, paneldiscussie , optreden
4. Zorg voor interactie: tools



zoom
In-Meeting Chat



Format

5. Entertainment: hoe hou je het spannend

- Cabaret op maat
- Muziek
- Quiz
- Game



Format

Last but not least:

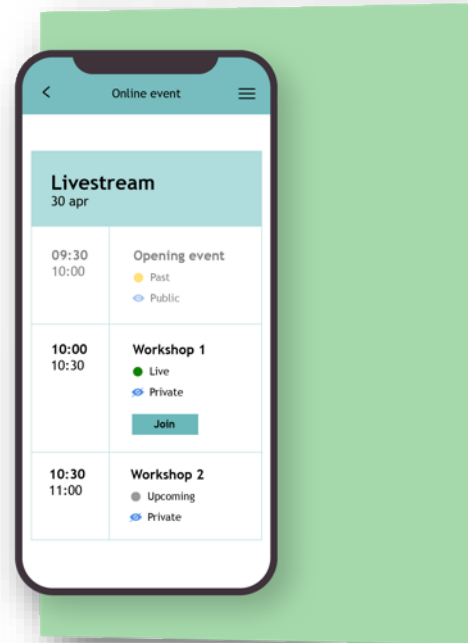
Breng je boodschap helder en creatief!

Techniek is slechts faciliterend, het format en de content bepalen of het communicatiedoel wordt bereikt.



Bezoekerservaring

- Uitnodigingsbeleid
- Website / platform
- Bezoekerservaring
- Corporate branding / uitstraling



Bezoekerservaring

THANK YOU FOR JOINING THE OCEAN RACE SUMMITS, THE HAGUE

27 MAY 2020 | 14:00 – 18:00 CEST

The slide features a dark teal background with a grid pattern on the left. At the top left is the 'THE OCEAN RACE SUMMITS' logo. To its right is a photograph of a person on a boat. Further right is the '11TH HOUR RACING' logo and the text 'FOUNDING PARTNER OF SUSTAINABILITY PROGRAMME'. Below the logo is a video thumbnail showing two people in a meeting. A poll is displayed in the center-right:

Is that a wrap on plastic? 0/31

- We've got a long way to go 84%
- No, we've hardly made a mark 14%
- Yes, we've made tremendous progress 0%
- We're half way there 0%

Join at [slido.com](#) #thehague2020

At the bottom right, there is a video thumbnail of a boat race and a timer showing 15:15.

The website has a white header with the 'NRO' logo and navigation links: Home, Programmes, Registeren, Contact. Below the header is a video player showing two people talking. To the right of the video is a navigation menu with the following items:

- Documentatie
- Conferentie
- Colloquia
- Algemeen
- Beleidskader
- Beleidsaanpak
- Beleidsplanning
- Beleidsimplementatie
- Beleidsmonitoring
- Beleidsevaluatie
- Beleidsinnovatie
- Beleidsontwikkeling
- Beleidsaanpak
- Beleidsplanning
- Beleidsimplementatie
- Beleidsmonitoring
- Beleidsevaluatie
- Beleidsinnovatie
- Beleidsontwikkeling



Sprekers

- Briefing
- Ervaring
- Tools
- Training en begeleiding



Samenvattend

- Techniek is essentieel, maar blijft een service
- De kracht van een online event zit in het format: kort, afwisselend & interactie
- Houd je doelstellingen in de gaten: creatieve maar duidelijke content!
- Werk met professionals
- Kosten zijn dan beheersbaar



Annemarie@kingcase.nl

M: 0654 - 720 364

