

CREATIVE COMMONS



Deze presentatie heeft een
Creative Commons Attribution 4.0 International-licentie

CC-BY: Hybrid virtual classroom – Pushpika Vishwanathan – Universiteit van Amsterdam
30 oktober 2020



Versnellingsplan
Onderwijsinnovatie
met ICT





UNIVERSITY OF AMSTERDAM
Amsterdam Business School

SURF Communities - Webinar

Hybrid Teaching in grote groepen

Dr. Pushpika Vishwanathan, 30 oktober 2020



Het vak in het algemeen

- Eerste jaars Bachelor vak in Business Administration: Strategy & Organisation
- 640 studenten
 - 43 procent Nederlands
 - 40 procent EU
 - 17 procent non-EU
- Wekelijkse programma:
 - Maandag: knowledge clips – *asynchroon, online*
 - Dinsdag: team werk aan groepsopdrachten
 - Woensdag/donderdag: werkgroepen van 35-40 studenten, *synchroon, online*
 - Vrijdag: feedback lectures – *synchroon, hybride*





Hybrid Learning Theatre

- Zoom webinar:
 - 13 studenten op locatie (spreken in de microfoon)
 - 50 *panelists* op de “wall” (kunnen deelnemen met beeld & geluid)
 - 150-400 *attendees* (kunnen alleen deelnemen via chat)
- Opzet van lecture:
 - Antwoorden van vragen die door de studenten zelf zijn gepost (co-creatie)
 - Oefenen multiple-choice tentamenvragen met Sendsteps
 - Flipped classroom – alles is Q&A-based
 - Geen nieuwe stof!
 - Atmosfeer: laagdrempelig, relax, meer discussie/gesprek dan college





Meerwaarde van dit concept

Voor studenten op afstand:

- Wow-effect creëert motivatie
- Soepele discussie mogelijk tussen aanwezige studenten en panelists
- Mooi en dynamisch beeld om naar te kijken
- Leuk om mede-studenten te horen/zien praten

Voor aanwezige studenten:

- Minder afleiding, meer concentratie
- Mede-studenten ontmoeten
- Spannend en leuk

Voor docenten:

- Geen zorgen over techniek
- Gemotiveerde studenten in de zaal
- Nieuwe skills leren: camera, online tools





Tips: betrekken van grote groepen in hybrid teaching

- Meer focus op engagement/activatie
 - Minder focus op het dekken van alle stof (doe dat in een andere vorm, bijv. knowledge clips)
 - Geef studenten zoveel mogelijk het woord
- Studenten willen gehoord/gezien worden
 - Geef ze aandacht, al is het om te zeggen dat iets niet kan
 - Noem studenten bij de naam
 - Laat merken dat je iemand herkent
- Houd de sfeer positief
 - Focus op de gemotiveerde studenten
- Anoniem vragen stellen toestaan via chat?
 - Maakt deelname laagdrempeliger
 - Maar ook ongepast gedrag/vervelende vragen





UNIVERSITY OF AMSTERDAM
Amsterdam Business School

SURF Communities - Webinar

**Dankje wel voor jullie
aandacht!**

P.Vishwanathan@uva.nl